



Designação do projeto:
DIGITAL.MADEIRA

Código do projeto:
M1420-13-62E4-FEDER-000091

Objetivo principal:

Com este projeto a empresa pretende reforçar a sua presença on-line, uma vez que os canais digitais trazem, cada vez mais, inúmeras vantagens e melhorias para as empresas, permitindo alavancar as suas vendas e serviços prestados, tornando a experiência dos seus clientes mais adequada e vantajosa. A Pristine quer otimizar os seus sites, lançar novas campanhas, reforçar os seus canais digitais, conteúdos e redes sociais, unindo ferramentas que aproveitem as oportunidades do mundo digital, entendendo a sua relevância e como cada canal pode funcionar. Apesar da existência de inúmeros canais constituir uma oportunidade, também se traduz num desafio. O impacto sobre o negócio poderá ser enorme.

Região de intervenção:
Região Autónoma da Madeira

Beneficiário:
03 CREATIVE, UNIPessoal LDA

Data de aprovação:	25/08/2022
Data de início:	27/03/2022
Data de conclusão:	26/02/2023
Custo total elegível:	35.581,06 EUR
FEDER:	24906,74 EUR
Apoio Público Regional:	0 EUR

Objetivos:

A empresa, com a implementação deste projeto perspetiva um forte impacto para a sua atividade, uma vez que tem como objetivo duplicar a oferta de tours por semana, duplicando assim o seu volume de vendas. A Pristine quer ser o principal agente de Enoturismo na Região! **Resumo :** A Pristine Wilderness Web Services Lda é uma empresa em funcionamento desde 2013 e possui dois ramos de atividade: animação turística e agência de comunicação/organização de eventos. Neste projeto, a empresa quer otimizar os seus sites, lançar novas campanhas, reforçar os seus canais digitais, conteúdos e redes sociais, unindo ferramentas que aproveitem as oportunidades do mundo digital.

Atividades (resultados esperados/atingidos):

A Pristine Wilderness Web Services Lda é uma empresa em funcionamento desde 2013. A empresa possui dois ramos de atividade: animação turística e agência de comunicação/organização de eventos. É uma empresa de referência de Animação Turística na Ilha da Madeira que oferece a possibilidade aos nossos visitantes de explorarem a História, as histórias, as rotas, os aromas, as paisagens de um dos mais lendários e improváveis vinhos do Mundo: o vinho Madeira e ainda a gastronomia das ilhas também ela secular e deliciosa, destas paragens. Detém a marca Wine Tours Madeira , que pretende dinamizar e expandir o turismo ativo, ou enoturismo na Região Vitícola da Madeira